

Project Manager (m/w)

in Vollzeit (40 Std./Woche)

Wir sind **adremes**, ein junges und wachsendes Ad Technology-Unternehmen aus Hamburg. Unsere Vision: Als technischer Innovationstreiber die Art und Weise, wie Radio- und Audiowerbung gehandelt und gebucht wird, zu (r)evolutionieren. Daher entwickeln wir eine Handelsplattform für Audiowerbung und unterstützen die digitale Transformation deutscher und internationaler Radiounternehmen. Um unsere Plattform beständig weiterzuentwickeln und auf die jeweiligen Anforderungen unserer Kunden anzupassen, suchen wir ab sofort Verstärkung.

Deine Aufgaben:

- / Management der Integrationsprojekte unserer Technologieplattform bei den Publisherpartnern
- / Handling mehrerer paralleler Projekte hinsichtlich Projektplanung, Risikobewertung, Ressourcen, Zeitplanung, Dokumentation und Kosten
- / Steuerung der Konzeption, Planung und Umsetzung von Schnittstellen und Softwaremodulen für Medienunternehmen in enger Zusammenarbeit mit unseren Softwareentwicklern
- / Projektmanagement bei der Integration von programmatischen Plattformen (DSP/SSP/DMP)
- / Funktion als Schnittstelle zwischen dem Kunden, unserer Entwicklung und dem Produktmanagement
- / Schulung von Mitarbeitern beim Kunden hinsichtlich der Nutzung der Plattform

Dein Profil:

- / Studium im Bereich Wirtschaft, Medienwirtschaft/Medientechnologie oder Medienwissenschaft, im Bereich Informatik oder abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, idealerweise mit technischem Schwerpunkt oder einem Radio- oder Medien-Background
- / Mindestens 2 Jahre Erfahrung im IT-/Software Projektmanagement
- / Berufserfahrung im Bereich (Online-)Advertising und/oder Ad Technology eines Vermarkters oder einer Agentur ist von Vorteil
- / Große Affinität zu Technologie, Internet, Audio/Radio, Marketing und Vermarktungsthemen
- / Sehr gutes, analytisches und prozessorientiertes Denkvermögen sowie Problemlösungskompetenz
- / Stark ausgeprägte eigenverantwortliche Arbeitsweise
- / Kundenorientiertes Denken und Arbeiten, Kommunikationsstärke und Fähigkeit, sich in Anforderungen und Denkweisen von Publishern und Media-Kunden einzufinden
- / Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind zwingend erforderlich
- / Erfahrung in agilen Arbeitsmethoden ist von Vorteil
- / Belastbarkeit und Bereitschaft, Game-Changer in einem klassischen Medienmarkt zu sein

Wir bieten Dir:

- / Eine Festanstellung
- / Eine verantwortungsvolle Aufgabe in einem abwechslungs- und chancenreichen Arbeitsumfeld
- / Ein motiviertes, engagiertes und aufgeschlossenes Team und ein Unternehmen mit flachen Hierarchien
- / Ein kollegiales, lockeres Umfeld
- / Modernste Büroräume im Herzen der Stadt
- / Weiterbildungsmöglichkeiten durch interne und externe Workshops
- / Betriebliche Altersvorsorge

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann möchten wir Dich gerne kennenlernen! Überzeuge uns mit Deiner aussagekräftigen Onlinebewerbung, frühestmöglichem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellung.

Ansprechpartner: **Vasco Winkler**, E-Mail an: jobs@adremes.com.